



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
«МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА»  
КАНСКОГО РАЙОНА**

**ПРИКАЗ**

Об утверждении новой редакции Положения  
об организации платных услуг муниципального  
бюджетного учреждения культуры  
«Межпоселенческая клубная система»  
Канского района

Номер документа	Дата составления
176 - о/д	20.11.2019 г.

В целях реализации полномочий администрации Канского района по созданию условий для организации досуга и обеспечения жителей поселений услугами организаций культуры, определенных п. 12 ст. 14 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь п. 6.5. устава муниципального бюджетного учреждения культуры «Межпоселенческая клубная система» Канского района,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Признать утратившим силу приказ от 16.11.2018 «Об утверждении положения об организации платных услуг муниципального бюджетного учреждения культуры «Межпоселенческая клубная система» Канского района».
2. Разработать и утвердить новую редакцию Положения об организации платных услуг муниципального бюджетного учреждения культуры «Межпоселенческая клубная система» Канского района (далее МБУК «МКС») согласно приложению к настоящему приказу.
3. Заведующим филиалами МБУК «МКС» обеспечить выполнение мероприятий согласно настоящему приказу.
4. Настоящий приказ вступает в силу с момента подписания, применяется к правоотношениям, возникшим с 01.12.2019 года.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор МБУК «МКС»



А.Н. Борисевич

СОГЛАСОВАНО:  
Глава Канского района

А.А. Заруцкий



УТВЕРЖДЕНО:  
Директор МБУК «МКС»  
Канского района

А.Н. Борисевич

М.П.



Положение  
об организации платных услуг  
муниципального бюджетного учреждения культуры  
«Межпоселенческая клубная система» Канского района

1. Общее положение

1.1. Настоящее Положение о порядке оказания платных услуг в муниципальном бюджетном учреждении культуры «Межпоселенческая клубная система» Канского района (далее – учреждение) для достижения целей, ради которых оно создано.

1.2. Настоящее положение разработано в соответствии с нормами Бюджетного кодекса Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Налогового кодекса Российской Федерации, Закона Красноярского края от 28.06.2007 № 2-190 «О культуре», Уставом учреждения.

1.3. Предоставление платных услуг осуществляется учреждением дополнительно к основной деятельности и не влечет за собой снижения объемов и качества основных услуг, оказываемых в рамках выполнения муниципального задания.

1.4. Платные услуги осуществляются за счет средств спонсоров, сторонних организаций, частных лиц, родителей и не могут быть оказаны учреждением взамен основной деятельности, финансируемой за счет бюджета муниципального образования Канский район в соответствии со статусом учреждения. В противном случае, заработанные таким образом средства, изымаются учредителем в его бюджет.

1.5. Платные услуги оказываются физическим и юридическим лицам в соответствии с их потребностями на добровольной основе и за счет личных средств граждан, организаций и иных источников, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

1.6. Деятельность по оказанию платных услуг относится к приносящей доход деятельности учреждения.

1.7. Перечень платных услуг (Приложение № 1) составлен с учетом основной уставной деятельности учреждения, финансируемой из бюджета, и потребительского спроса, и отражен в Прейскуранте, являющимся неотъемлемой частью данного Положения, с указанием цены за единицу измерения (Приложение № 2).

## 2. Цели и задачи оказания платных услуг

2.1. Целью оказания платных услуг является удовлетворение потребителей населения в сохранении и развитии традиционного народного художественного творчества, любительского искусства, другой самодеятельной творческой инициативы и социально-культурной активности населения.

2.2. Платные услуги предоставляются в целях:

- всестороннего удовлетворения потребностей населения и организаций в сфере культуры;

- улучшения качества услуг;

- развития и совершенствования услуг;

- повышения эффективности использования ресурсов учреждения;

- обеспечения финансовой стабильности работы учреждения;

- формирование дополнительных финансовых ресурсов для развития и укрепления материально-технической базы.

2.3. Основными задачами введения единого порядка на предоставление платных услуг являются:

- оптимизация и упорядочение ценообразования на платные услуги, оказываемые учреждением;

- обеспечение возможности планирования финансово-экономических показателей, мониторинга их выполнения;

- повышение эффективности работы учреждения;

- обеспечение ценовой доступности услуг учреждения для всех слоев населения, в рамках исполнения Федерального закона «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации» на территории муниципального образования Канский район.

- стимулирование внедрения новых видов платных услуг и форм обслуживания, повышения качества оказываемых услуг.

## 3. Основные понятия и определения

3.1. В настоящем положении используются следующие основные понятия (термины):

- потребитель – физическое или юридическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести, либо заказывающее или приобретающее услуги для себя или несовершеннолетних граждан, либо получающее услуги лично;

- исполнитель - учреждение – муниципальное бюджетное учреждение культуры «Межпоселенческая клубная система» Канского района, осуществляющее в лице директора, заведующих филиалами и сельскими клубами в соответствии с настоящим положением предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность для достижения целей, ради которых оно создано в области культуры;

- платные услуги – услуги, оказываемые исполнителем потребителю и необеспеченные финансированием из бюджета муниципального образования Канский район, а также предпринимательская и иная приносящая доход деятельность в соответствии с Уставом учреждения, реализация которой

направлена на увеличение доходов и расширение спектра предлагаемых услуг, и на которую сложился устойчивый рыночный спрос.

3.2. Исполнитель оказывает платные услуги в соответствии с Уставом учреждения и настоящим положением.

#### 4. Порядок предоставления льгот на платные услуги

4.1. Учреждение культуры в соответствии с данным положением, исходя из ст. 52 Закона Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», определяет льготы в размере 50% при оказании дополнительных платных услуг, следующей категории граждан, которой предоставляются услуги на безвозмездной основе:

- для детей, воспитывающихся в детских домах и школах интернатах;
- для детей сирот и детей, находящихся под опекой и попечительством;
- для детей из малообеспеченных и многодетных семей;
- для детей инвалидов и детей военнослужащих срочной службы;
- для пенсионеров;
- инвалидов и участников войн;
- инвалидам детства.

#### 5. Перечень (виды) оказываемых платных услуг

5.1. Виды платных услуг определяются с учетом имеющихся условий для предоставления данных услуг.

5.2. Перечень платных услуг указывается в соответствии с Уставом учреждения.

5.3. Исполнителем в соответствии с Уставом учреждения осуществляет следующие виды платных услуг.

5.3.1. Предоставление услуг по организации культурных и культурно-туристических мероприятий в условиях активного отдыха населения на историко-краеведческих маршрутах, летних площадках для детей и на базе других организаций:

- подготовка и организация вечеров, лекториев, тематических лекций, встреч, театральных представлений, танцевально-развлекательных, концертно-развлекательных, театральных, литературно-художественных, выставочных, концертных, игровых, шоу программ, кинофестивалей, киновечеров, детских, молодежных балов, торжественных поздравлений, карнавалов, детских утренников, семейных праздников, обрядов, ритуалов, ярмарок, лотерей, выставок, выставок-продаж, презентаций, спектаклей, конкурсов;

- звуковое оформление семейных праздников и юбилейных торжеств, а так же иных мероприятий, проведение рекламных PR-акций;

- вызов-поздравление на дом для поздравления с возможностью выбора сказочного персонажа;

- распространению билетов;

- демонстрация кинофильмов, слайдов, видеопрограмм для взрослых и детей;

- оказание консультативной, организационно-творческой помощи в подготовке и организации культурных мероприятий;
- запись фонограмм;
- составление сценариев;
- подготовка, организация и проведение концертных программ с участием коллективов и солистов художественной самодеятельности;
- подготовка, организация детских, молодежных, тематических дискотек.

5.3.2. Предоставление услуг по прокату реквизита и другого инвентаря, аудио-видео материала, звукоусилительной, осветительной аппаратуры и иного профильного оборудования;

5.3.3. предоставление помещений в аренду:

- предоставление аренды концертных площадок и других помещений с целью работы аттракционов, игровых комнат;
- предоставление аренды сценических, концертных площадок и других помещений в иных целях.

5.3.4. Организация услуг по изготовлению и продаже (розничной торговле) сувениров, изделий народных художественных промыслов.

5.3.5. Предоставление помещений для проведения мероприятий различной направленности;

5.3.6. Предоставление услуг по организации питания и отдыха посетителей.

## 6. Правила, условия и порядок оказания платных услуг

6.1. Платные услуги, оказываемые исполнителем, предоставляются потребителю на основании договора, билета (с указанием в них номера, суммы оплаты) или иного документа, подтверждающего оплату потребителем услуги.

6.2. При оформлении договора на оказание платных услуг используется форма типового договора (Приложение № 3). Договор составляется в двух экземплярах, один из которых находится у исполнителя, второй – у потребителя.

6.3. При заключении договоров на оказание платных услуг исполнитель не вправе оказывать предпочтение одному потребителю перед другими в отношении заключения договора, кроме случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

6.4. Исполнитель в лице заведующих филиалами и сельскими клубами обязан предоставить гражданам достоверную информацию, разрешенную для всеобщего ознакомления в удобном для обозрения месте и содержащую следующие сведения:

- наименование и местонахождение (юридический адрес) учреждения;
- адрес и телефон учредителя учреждения;
- устав учреждения (по требованию потребителя);
- виды оказываемых услуг для обеспечения возможностей их правильного выбора;
- копия приказа об установлении цен на оказываемые услуги;
- права и обязанности потребителя, ответственность исполнителя;

- перечень категорий потребителей, имеющих право на получение льгот при оказании платных услуг, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.5. Для оказания платных услуг исполнитель в лице заведующих филиалами и сельскими клубами обязан:

- изучить потенциальный спрос на услуги и определить предполагаемый контингент потребителей;

- создать условия для предоставления платных услуг;

- сформировать сметы доходов и расходов;

- организовать заключение с потребителем договора, соответствующего виду платных услуг, содержащих существенные условия для данного вида договора: наименование и местонахождение исполнителя (юридический адрес), Ф.И.О. потребителя (адрес и телефон), вид и объем оказываемых услуг, срок исполнения обязательств по договору, стоимость и условия оплаты предоставляемых услуг, иные условия, связанные со спецификой оказываемых платных услуг;

- обеспечить контроль и ведение кассовой книги, журнала приходных, расходных ордеров, журнала регистрации бланков строгой отчетности на основании договора о полной материальной ответственности;

- предоставить в администрацию учреждения акт выполненных работ, корешки от использованных билетов или иной документ, подтверждающий исполнение обязательств.

6.6. При необходимости исполнитель размещает свою рекламу в СМИ с целью информирования населения о предоставлении платных услуг.

6.7. Средства от платных услуг, поступающие по безналичному расчету, перечисляются потребителями в установленном порядке на лицевой счет учреждения.

6.8. Средства от платных услуг, поступающих по наличной форме расчетов, принимаются под личную ответственность и отчет, директором или заведующим филиалом или иным должностным лицом учреждения (филиала), с которым заключен договор о полной материальной ответственности, без права передачи настоящих обязанностей другим должностным лицам, с которыми договора о полной материальной ответственности не заключались.

6.9. Средства от платных услуг, поступающие по наличной форме расчетов, перечисляются директором, заведующими филиалами и сельскими клубами учреждения в отделение Сбербанка в установленном порядке на лицевой счет учреждения в день оказания платной услуги либо на следующий день после оказания услуг, если данная услуга была оказана в вечернее время. При расчете с потребителем оплата за оказание платных услуг производится с применением специальных бланков строгой отчетности.

## 7. Цены

7.1. Расчет цен (тарифов) производится в соответствии с порядком определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности муниципального бюджетного учреждения, оказываемых им сверх установленного муниципального задания, а

также в случаях, определенных федеральным законом, в пределах установленного муниципального задания, утвержденным постановлением администрации Канского района.

7.2. Цены (тарифы) на платные услуги разрабатываются учреждением самостоятельно. Прейскурант цен (тарифов) на услуги утверждается приказом руководителя учреждения. Копия приказа об установлении цен (тарифов) должна находиться в доступном для потребителей месте.

7.3. Пересмотр цен (тарифов) осуществляется при изменении финансово-экономических условий деятельности учреждения, в соответствии с порядком принятия решений об установлении тарифов на услуги муниципальных предприятий и учреждений, утвержденного постановлением администрации Канского района.

7.4. Коэффициент снижения стоимости платных услуг определяется учреждением самостоятельно, что позволит повысить заинтересованность потребителей услуг в приобретении абонемента.

7.5. Платные услуги, оказываемые учреждением, не подлежат государственному регулированию, так как не входят в Перечень, утвержденный постановлением Правительства РФ от 07.03.1995 № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)».

7.6. Порядок формирования цен на услуги, оказываемые учреждением, установлен в соответствии с Методическими рекомендациями по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги, утвержденными письмом Минэкономики от 20.12.1995 № 7-1026 «О Методических рекомендациях по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги» (вместе с Методическими рекомендациями, утвержденными Минэкономики РФ 06.12.1995 № СИ-484/7-982).

7.7. Свободные цены и тарифы на платные услуги для населения формируются исходя из себестоимости и необходимой прибыли с учетом конъюнктуры рынка, качества и потребительских свойств услуг в соответствии с п. 4.1 Методических рекомендаций. Цены (тарифы) на платные услуги, оказываемые населению, рассчитывают специалисты учреждения самостоятельно на основании калькуляции на вид услуги в соответствии со ст. 52 Закона «Основы законодательства о культуре».

## 8. Порядок формирования и расходования средств, полученных за оказание платных услуг

8.1. При формировании бюджета на очередной финансовый год учреждение планирует объемы платных услуг и утверждает их в плане финансово-хозяйственной деятельности.

8.2. Доходы, поступающие от оказания платных услуг, расходуются учреждением в строгом соответствии с утвержденным планом финансово-хозяйственной деятельности.

8.3. Средства, полученные от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, распределяются на:

- осуществление выплат стимулирующего характера, заработной платы;

- проведение культурно-массовых мероприятий, приобретение призов (сувениры, грамоты, дипломы, ценные подарки и др.);
- пошив, изготовление, ремонт театральных и концертных костюмов, обуви, декораций;
- расходы на содержание здания, текущий и капитальный ремонт;
- хозяйственные расходы;
- оплата командировок, транспортные услуги, служебных разъездов;
- оплата банковских комиссий;
- оплата организационных взносов участников конкурсов, фестивалей, мастер-классов, участников в соревнованиях, в том числе оплата за проживание, питание и проезд;
- оплата взносов повышения квалификации;
- приобретение основных средств;
- иные нужды в соответствии с целями и задачами своей деятельности.

8.4. Если в процессе исполнения сметы увеличивается или уменьшается доходная и расходная её часть, то в смету по мере необходимости учреждением вносятся изменения в соответствии с установленным порядком.

8.5. Директор, заведующий филиалами, заведующий сельскими клубами несут ответственность за нецелевое использование денежных средств, полученных от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности учреждения.

## 9. Пожертвование и дарение

9.1. Учреждение имеет право на получение пожертвований (даров, субсидий, спонсорских средств) от физических и юридических лиц, организаций в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Учреждение культуры, принимающее пожертвования (дар), ведет обособленный учет всех операций по использованию пожертвованного имущества или средств.

## 10. Ответственность

сторон по оказанию и получению платных услуг

10.1. Ответственность за соблюдением настоящего положения, прейскуранта, порядка работы по предоставлению и первичному учету услуг возлагается на руководителя учреждения, заведующих филиалами, сельскими клубами, а также на главного бухгалтера МКУ Техноцентра учреждений культуры, обеспечивающего учет и контроль за поступлением и расходованием финансовых средств.

10.2. Исполнитель оказывает платные услуги потребителю в порядке и сроки, определенные договором на оказание соответствующих платных услуг.

10.3. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору стороны несут ответственность, предусмотренную договором и действующим законодательством Российской Федерации.



10.4. Споры, возникающие между потребителем и исполнителем, разрешаются по согласованию сторон либо в установленном законодательством порядке.

10.5. Исполнитель освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение услуг, если будет доказано, что это произошло вследствие обстоятельств непреодолимой силы, а так же по иным основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации

## 11. Контроль за качеством оказываемых платных услуг

11.1. Координацию деятельности учреждения по организации предоставления платных услуг и выполнению работ по профилю деятельности осуществляет директор учреждения.

11.2. Контроль за организацией и качеством оказания платных услуг исполнителем и порядком взимания денежных средств с населения осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## 12. Заключительная часть

12.1. Учреждение имеет право дополнять и изменять статьи данного положения, не противоречащие действующему законодательству Российской Федерации.

12.2. Настоящее Положение вступает в силу с момента утверждения.

Приложение № 1

к положению об организации платных услуг  
муниципального бюджетного учреждения культуры  
«Межпоселенческая клубная система» Канского района

Перечень  
платных услуг, оказываемых  
муниципальным бюджетным учреждением культуры  
«Межпоселенческая клубная система» Канского района

№ п/п	Наименование услуги
1.	<p>Предоставление услуг по организации культурных и культурно-туристических мероприятий в условиях активного отдыха населения на историко-краеведческих маршрутах, летних площадках для детей и на базе других организаций заявкам организаций, предприятий или отдельных граждан:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- подготовка и организация вечеров, лекториев, тематических лекций, встреч, театральных представлений, танцевально-развлекательных, концертно-развлекательных, театральных, литературно-художественных, выставочных, концертных, игровых, шоу программ, кинофестивалей, киновечеров, детских, молодежных балов, торжественных поздравлений, карнавалов, детских утренников, семейных праздников, обрядов, ритуалов, ярмарок, лотерей, выставок, выставок-продаж, презентаций, спектаклей, конкурсов;</li><li>- подготовка и организация ярмарок, лотерей, выставок, выставок-продаж, презентаций;</li><li>- подготовка и организация кинофестивалей, киновечеров;</li><li>- звуковое оформление семейных праздников и юбилейных торжеств, а также иных мероприятий, проведение PR-акций;</li><li>- вызов-поздравление на дом для поздравления с возможностью выбора сказочного персонажа;</li><li>- распространение билетов;</li><li>- демонстрация кинофильмов, слайдов, видеопрограмм для взрослых и детей;</li><li>- оказание консультативной, организационно-творческой помощи в подготовке и организации культурных мероприятий;</li><li>- запись фонограмм;</li><li>- составление сценариев;</li><li>- предоставление ведущего;</li><li>- предоставление звукооператора;</li><li>- подготовка, организация и проведение концертных программ с участием коллективов и солистов художественной самодеятельности;</li><li>- подготовка, организация детских, молодёжных, тематических дискотек;</li><li>- совместное проведение культурно-развлекательного мероприятия.</li></ul>

2.	Предоставление услуг по прокату реквизита и другого инвентаря, аудио-видео материала, звукоусилительной, осветительной аппаратуры и иного профильного оборудования.
3.	Предоставление помещений в аренду.
4.	Организация услуг по изготовлению и продаже (розничной торговле) сувениров, изделий народных художественных промыслов.
5.	Предоставление помещений для проведения мероприятий различной направленности: <ul style="list-style-type: none"><li>- предоставление аренды концертных площадок и других помещений с целью работы аттракционов, игровых комнат;</li><li>- предоставление аренды сценических, концертных площадок и других помещений в иных целях.</li></ul>
6.	Обучение в платных кружках, студиях, на курсах.

Приложение № 3

к положению об организации платных услуг  
муниципального бюджетного учреждения культуры  
«Межпоселенческая клубная система» Канского района

Калькуляции  
на виды услуг, оказываемых  
муниципальным бюджетным учреждением культуры  
«Межпоселенческая клубная система» Канского района

**1. Расчет средней стоимости подготовки, организации и проведения торжественных праздников, обрядов, спектаклей, постановочной работы по заявкам организаций, отдельных граждан (составление сценария, прокат аппаратуры, предоставление ведущего, предоставление звукооператора)**

Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда (ФОТосн) 2 сотрудников, занятых в организации и проведении торжественного мероприятия, в месяц составляет в среднем 22 124,0 руб. согласно утвержденному штатному расписанию МБУК «МКС», месячный фонд времени (Т) равен 147,70 часов согласно Производственному календарю на 2019 год, фонд оплаты труда в час составляет:

$$22124,0 / 147,7 = 149,79 \text{ (руб.)}$$

б) Начисления на оплату труда (Носн) составляют 30,2%:

$$149,79 * 30,2\% = 45,24 \text{ (руб.)}$$

в) Материальные затраты (Мз) на мероприятие составляют 825,0 руб.

г) Итого прямые расходы (Рпр) составят:

$$149,79 + 45,24 + 825,0 = 1020,03 \text{ (руб.)}$$

2) Косвенные расходы (Ркосв) в учреждении составляют 1,69 от прямых расходов (Рпр)

$$1020,03 * 1,69 = 1723,85 \text{ (руб.)}$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов и составит:

$$1020,03 + 1723,85 = 2743,88 \text{ (руб.)}$$

4) Прибыль при рентабельности 10% составит:

$$2743,88 * 0,1 = 274,39 \text{ (руб.)}$$

7) Цена 1 часа торжественных праздников, обрядов, спектаклей, постановочная работа по заявкам организаций, отдельных граждан составит:

$$2743,88 + 274,39 = 3018 \text{ (руб.)} \text{ итого } 3000 \text{ (руб.) на 1 час}$$

**2. Расчет средней стоимости работы специалистов (вызов-поздравление на дом для поздравления с возможностью выбора сказочного персонажа; составление сценариев; звуковое оформление семейных праздников и юбилейных торжеств, а также иных мероприятий, проведение PR-акций; предоставление ведущего)**

Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда (ФОТосн) специалистов, занятых в вызове-поздравлении на дом с возможностью выбора сказочного персонажа, в составлении сценария, в звуковом оформлении семейных праздников и юбилейных торжеств, а также иных мероприятий, проведение PR-акций, в предоставлении ведущего, в месяц составляет в среднем 22124,0 руб., месячный фонд времени (Т) равен 147,7 часов, фонд оплаты труда в час составляет:

$$22124,0 / 147,7 = 149,79 \text{ (руб.)}$$

б) Начисления на оплату труда (Носн) составляют 30,2%:

$$149,79 * 30,2\% = 45,24 \text{ (руб.)}$$

в) Материальные затраты (Мз) на мероприятие составляют 50,0 руб.

г) Итого прямые расходы (Рпр) составят:

$$149,79 + 45,24 + 50,0 = 245,03 \text{ (руб.)}$$

2) Косвенные расходы (Ркосв) в учреждении составляют 1,69 от прямых расходов (Рпр)

$$245,03 * 1,69 = 414,10 \text{ (руб.)}$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов и составит:

$$245,03 + 414,10 = 659,13 \text{ (руб.)}$$

4) Прибыль при рентабельности 10% составит:

$$659,13 * 0,1 = 65,91 \text{ (руб.)}$$

7) Цена 1 часа специалистов, занятых в вызове-поздравлении на дом с возможностью выбора сказочного персонажа, в составлении сценария, в звуковом оформлении семейных праздников и юбилейных торжеств, а также иных мероприятий, проведение PR-акций, в предоставлении ведущего по заявкам организаций, отдельных граждан составит:

$$659,13 + 65,91 = 725,04 \text{ (руб.)}$$

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг  $k = 6,9$ , что позволит повысить заинтересованность потребителей.

Средняя цена 1 часа специалистов, занятых в вызове-поздравлении на дом с возможностью выбора сказочного персонажа, в составлении сценария, в звуковом оформлении семейных праздников и юбилейных торжеств, а также иных мероприятий, проведение PR-акций, в предоставлении ведущего 69% от полной цены составит:  $725,04 * 69\% = 500$  рублей на 1 час.

### **3. Расчет средней стоимости подготовки и организации кинофестивалей, кино вечеров**

Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда (ФОТосн) специалистов, занятых подготовки и организации кинофестивалей, кино вечеров, в месяц составляет в среднем 22124,0 руб., месячный фонд времени (Т) равен 147,7 часов, фонд оплаты труда в час составляет:

$$22124,0 / 147,7 = 149,79 \text{ (руб.)}$$

б) Начисления на оплату труда (Носн) составляют 30,2%:

$$149,79 * 30,2\% = 45,24 \text{ (руб.)}$$

в) Материальные затраты (Мз) на мероприятие составляют 150 руб.

г) Итого прямые расходы (Рпр) составят:

$$149,79 + 45,24 + 150 = 345,03 \text{ (руб.)}$$

2) Косвенные расходы (Ркосв) в учреждении составляют 1,69 от прямых расходов (Рпр)

$$345,03 * 1,69 = 583,1 \text{ (руб.)}$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов и составит:

$$345,03 + 583,1 = 928,13 \text{ (руб.)}$$

4) Прибыль при рентабельности 10% составит:

$$928,13 * 0,1 = 92,81 \text{ (руб.)}$$

5) Цена 1 часа подготовки и организации кинофестивалей, кино вечеров по заявкам организаций, отдельных граждан составит:

$$928,13 + 92,81 = 1021 \text{ (руб.)}$$
 итого: 1000 руб.

#### **4. Расчет средней стоимости проката звукоусилительной аппаратуры**

Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда (ФОТосн) специалистов, занятых в прокате звукоусилительной аппаратуры, в месяц составляет в среднем 16 946,0 руб., месячный фонд времени (Т) равен 147,7 часов, фонд оплаты труда в час составляет:

$$16946,0 / 147,7 = 114,73 \text{ (руб.)}$$

б) Начисления на оплату труда (Носн) составляют 30,2%:

$$114,73 * 30,2\% = 34,65 \text{ (руб.)}$$

в) Материальные затраты (Мз) на услугу составляют 400,0 руб.

г) Итого прямые расходы (Рпр) составят:

$$114,73 + 34,65 + 400,0 = 549,38 \text{ (руб.)}$$

2) Косвенные расходы (Ркосв) в учреждении составляют 1,69 от прямых расходов (Рпр)

$$549,38 * 1,69 = 928,45 \text{ (руб.)}$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов и составит:

$$549,38 + 928,45 = 1477,83 \text{ (руб.)}$$

4) Прибыль при рентабельности 10% составит:

$$1477,83 * 0,1 = 147,78 \text{ (руб.)}$$

5) Цена 1 часа специалистов, занятых в прокате звукоусилительной аппаратуры, по заявкам организаций, отдельных граждан составит:

$$1477,83 + 147,78 = 1521,10 \text{ (руб.)}$$
 итого: 1500 руб. на 1 час

#### **5. Расчет средней стоимости проката сценических костюмов: сутки**

1) Прямые расходы:

а) Затраты рассчитываем, исходя из стоимости сценического костюма: в среднем один сценический костюм стоит - 5843,33 рублей

б) Амортизационные отчисления за месяц рассчитываем, исходя из балансовой стоимости сценических костюмов (5843,33 руб.) и срока его службы (5лет):

$$Ак = 5843,33 / 5 / 365 = 3,20 \text{ (руб.)}$$
 в сутки

в) Материальные затраты в месяц составят:

$$МЗ = 1500 / 12 = 125 \text{ (руб.)}$$

г) Накладные расходы:

$$\text{Накл. Расх} = (3,20 + 125) * 20\% = 25,64 \text{ (руб.)}$$

Средняя цена проката сценического костюма в сутки составит:  
 $3,20 + 125 + 25,64 = 153,84 \text{ (руб.)}$

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг  $k = 0,7$ , что позволит повысить заинтересованность потребителей филиалов и обособленных структурных подразделений Канского района.

Средняя цена проката детского, танцевального, хорового костюма составит:  $153,84 * 0,7 = 107,69$  рублей, итого: 100 (руб.) на сутки.

#### **6. Расчет средней стоимости проката реквизита и другого инвентаря: сутки, час**

а) Затраты рассчитываем, исходя из стоимости реквизита и другого инвентаря:

в среднем один реквизит, другой инвентарь стоит - 5843,33 рублей

б) Амортизационные отчисления за месяц рассчитываем, исходя из балансовой стоимости реквизита (5843,33 руб.) и срока его службы (5лет):

$$5843,33 / 5 / 365 = 3,20 \text{ руб. в сутки}$$

в) Материальные затраты в месяц составят:

$$MЗ = 1500 / 12 = 125 \text{ (руб.)}$$

г) Накладные расходы составляют:

$$\text{Накл. Расх} = (3,20 + 125) * 20\% = 25,64 \text{ (руб.)}$$

Средняя цена проката реквизита и другого инвентаря в сутки составит:  
 $3,20 + 125 + 25,64 = 153,84 \text{ (руб.)}$

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг  $k = 0,4$ , что позволит повысить заинтересованность потребителей филиалов и обособленных структурных подразделений Канского района.

Средняя цена проката реквизита и другого инвентаря в час составит:  
 $153,84 * 0,4 = 61,54$  рублей, итого 50 (руб.) час

Средняя цена проката реквизита и другого инвентаря в сутки составит:

$$50 * 24 = 1200 \text{ (руб) с}$$

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг  $k = 4,2$ , что позволит повысить заинтересованность потребителей филиалов и обособленных структурных подразделений Канского района.

$$1200 * 42\% = 500 \text{ руб. в сутки}$$

#### **7. Расчет средней стоимости предоставления помещений в аренду: 1 час**

Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда (ФОТосн) 2 сотрудников, занятых в предоставлении помещений в аренду, в месяц составляет в среднем 46792,0 руб., месячный фонд времени (Т) равен 147,7 часов, фонд оплаты труда в час составляет:

$$46792,0 / 147,7 = 240,96 \text{ (руб.)}$$

б) Начисления на оплату труда (Носн) составляют 30,2%:

$$240,96 * 30,2\% = 72,77 \text{ (руб.)}$$

в) Материальные затраты (Мз) на услугу составляют 625,0 руб.

г) Итого прямые расходы (Рпр) составят:

$$240,96 + 72,77 + 625,0 = 938,73 \text{ (руб.)}$$

2) Косвенные расходы (Ркосв) в учреждении составляют 1,69 от прямых расходов (Рпр)

$$938,73 * 1,69 = 1586,45 \text{ (руб.)}$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов и составит:

$$938,73 + 1586,45 = 2525,18 \text{ (руб.)}$$

4) Прибыль при рентабельности 10% составит:

$$2525,18 * 0,1 = 252,52 \text{ (руб.)}$$

5) Стоимость (1 час) с учетом прибыли

$$2525,18 + 252,52 = 2777,70 \text{ (руб.)}$$

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг, что позволит повысить заинтересованность потребителей.

Средняя цена предоставления помещений в аренду на 1 час в филиале № 1 «Районный Дом культуры «Современник» составит 36 % от полной цены:  $2777,70 * 36 \% = 1000,00$  рублей на 1 час.

Средняя цена предоставления помещений в аренду на 1 час в филиалах МБУК «МКС» составит 18 % от полной цены:  $2777,7 * 18 \% = 500,00$  рублей на 1 час

Средняя цена предоставления помещений в аренду на 1 час в обособленных подразделениях МБУК «МКС» составит 11 % от полной цены:  $2777,7 * 11 \% = 300,00$  рублей.

## **8. Расчет средней стоимости участия коллективов и солистов художественной самодеятельности в подготовке, организации и проведении концертных программ**

Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда (ФОТосн) сотрудника, занятого в оказании услуги участия коллективов и солистов художественной самодеятельности в подготовке, организации и проведении концертных программ, в месяц составляет в среднем 22124,0 руб., месячный фонд времени (Т) равен 147,70 часов, фонд оплаты труда в час составляет:

$$22124 / 147,70 = 149,79 \text{ (руб.)}$$

б) Начисления на оплату труда (Носн) составляют 30,2 %:

$$149,79 * 30,2\% = 45,24 \text{ (руб.)}$$

в) Материальные затраты (Мз) на услугу составляют 625,0 руб.

г) Итого прямые расходы (Рпр) составят:

$$149,79 + 45,24 + 625,0 = 820,03 \text{ (руб.)}$$

2) Косвенные расходы (Ркосв) в учреждении составляют 1,69 от прямых расходов (Рпр)

$$820,03 * 1,69 = 1385,85 \text{ (руб.)}$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов и составит:

$$820,03 + 1385,85 = 2205,88 \text{ (руб.)}$$

4) Прибыль при рентабельности 10% составит:

$$2205,88 * 0,1 = 220,59 \text{ (руб.)}$$



7) Цена 1 часа участия коллективов и солистов художественной самодеятельности в подготовке, организации и проведении концертных программ по заявкам организаций, отдельных граждан составит:

$$2205,88 + 220,59 = 2426,47 \text{ (руб.)}$$

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг  $k = 8$ , что позволит повысить заинтересованность потребителей.

Средняя цена участия коллективов и солистов художественной самодеятельности в подготовке, организации и проведении концертных программ 66 % от полной цены составит:  $2426,47 * 83 \% = 2000,00$  рублей.

### **9. Расчет средней стоимости одного входного билета детских, молодёжных, тематических дискотек**

Стоимость одного входного билета определяется как сумма себестоимости предоставляемой услуги проведения детских, молодёжных, тематических дискотек и средств на материально-техническое развитие учреждения умноженное на время, затраченное на оказываемые услуги, рассчитывается по формуле:  $Стб = (Су + Ср) * В$ ,

Где:

Стб - стоимость билета, руб.;

Су - себестоимость платной услуги, руб.;

Ср - средства на развитие материально-технической базы учреждения формируются в размере 3% от себестоимости платной услуги, руб.;

В - время, затраченное на оказание услуги, ч.;

Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда (ФОТосн) сотрудника, занятого в оказании услуги проведения детских, молодёжных, тематических дискотек, в месяц составляет в среднем 22124,0 руб., месячный фонд времени (Т) равен 147,70 часов, фонд оплаты труда в час составляет:

$$22124,0 / 147,70 = 149,79 \text{ (руб.)}$$

б) Начисления на оплату труда (Носн) составляют 30,2%:

$$149,79 * 30,2\% = 45,24 \text{ (руб.)}$$

в) Материальные затраты (Мз) на мероприятие составляют 625,0 руб.

г) Итого прямые расходы (Рпр) составят:

$$149,79 + 45,24 + 625,0 = 820,03 \text{ (руб.)}$$

2) Косвенные расходы (Ркосв) в учреждении составляют 1,69 от прямых расходов (Рпр)

$$820,03 * 1,69 = 1385,85 \text{ (руб.)}$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов и составит:

$$820,03 + 1385,85 = 2205,88 \text{ (руб.)}$$

Средняя стоимость одного входного билета детских, молодёжных, тематических дискотек (Стб.):

$$(2205,88 + 66,18) * 2 = 4544,12 \text{ (руб.)}$$

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг  $k = 2$ , что позволит повысить заинтересованность потребителей.

Средняя цена одного входного билета детских, молодёжных, тематических дискотек в филиале № 1 «Районный Дом культуры

«Современник» составит 2,2 % от полной цены:  $4544,12 * 2,2 \% = 100,00$  рублей.

Средняя цена одного входного билета детских, молодёжных, тематических дискотек в филиалах составит 1 % от полной цены:  $4544,12 * 1,1 \% = 50,00$  рублей.

Средняя цена одного входного билета детских, молодёжных, тематических дискотек в обособленных структурных подразделениях 1 % от полной цены составит:  $4544,12 * 0,7 \% = 30,00$  рублей.

#### **10. Расчет средней стоимости одного входного билета на демонстрацию кинофильма, слайдов, видеопрограмм для взрослых и детей**

Стоимость одного входного билета определяется как сумма себестоимости предоставляемой услуги демонстрации кинофильма, слайдов, видеопрограмм для взрослых и детей и средств на материально-техническое развитие учреждения умноженное на время, затраченное на оказываемые услуги, рассчитывается по формуле:  $Стб = (Су + Ср) * В$ ,

Где:

Стб - стоимость билета, (руб.);

Су - себестоимость платной услуги, (руб.);

Ср - средства на развитие материально-технической базы учреждения (формируются в размере 3% от себестоимости платной услуги), (руб.);

В - время, затраченное на оказание услуги, (ч.);

Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда (ФОТосн) сотрудника, занятого в оказании услуги демонстрации кинофильма, слайдов, видеопрограмм для взрослых и детей, в месяц составляет в среднем 22124,0 руб., месячный фонд времени (Т) равен 147,7 часов, фонд оплаты труда в час составляет:

$$22124,0 / 147,70 = 149,79 \text{ (руб.)}$$

б) Начисления на оплату труда (Носн) составляют 30,2%:

$$149,79 * 30,2\% = 45,24 \text{ (руб.)}$$

в) Материальные затраты (Мз) на услугу составляют 625,0 руб.

г) Итого прямые расходы (Рпр) составят:

$$149,79 + 45,24 + 625,0 = 820,03 \text{ (руб.)}$$

2) Косвенные расходы (Ркосв) в учреждении составляют 1,69 от прямых расходов (Рпр)

$$820,03 * 1,69 = 1385,85 \text{ (руб.)}$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов и составит:

$$820,03 + 1385,85 = 2205,88 \text{ (руб.)}$$

$$Стб = (2205,88 + 66,75) * 2 = 4583,6 \text{ (руб.)}$$

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг  $k = 3$ , что позволит повысить заинтересованность потребителей.

Средняя цена одного входного билета на демонстрацию кинофильма, слайдов, видеопрограмм для взрослой и детской аудитории составляет 1 % от полной цены:  $4583,6 * 1 \% = 45,84$  рублей.

## 11. Расчет средней стоимости одного входного билета на концертно-развлекательную программу

Стоимость одного входного билета определяется как сумма себестоимости предоставляемой услуги по показу концертно-развлекательной программы, театрализованного представления, спектакля, шоу, концерта художественной самодеятельности и средств на материально-техническое развитие учреждения умноженное на время, затраченное на оказываемые услуги, рассчитывается по формуле:

$$\text{Стб} = (\text{Су} + \text{Ср}) * \text{В},$$

Где:

Стб - стоимость билета, (руб.);

Су - себестоимость платной услуги, (руб.);

Ср - средства на развитие материально-технической базы учреждения (формируются в размере 3% от себестоимости платной услуги), (руб.);

В - время, затраченное на оказание услуги, (ч.);

Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда (ФОТосн) сотрудников, занятых в оказании услуги проведения концертно-развлекательной программы, театрализованного представления, спектакля, шоу, концерта художественной самодеятельности в месяц составляет в среднем 24 668,0 руб., месячный фонд времени (Т) равен 147,7 часов, фонд оплаты труда в час составляет:

$$24668,0 / 147,7 = 167,0 \text{ (руб.)}$$

б) Начисления на оплату труда (Носн) составляют 30,2%:

$$167,0 * 30,2\% = 50,43 \text{ (руб.)}$$

в) Материальные затраты (Мз) на услугу составляют 5000,0 руб.

г) Итого прямые расходы (Рпр) составят:

$$167,0 + 50,43 + 5000,0 = 5050,43 \text{ (руб.)}$$

2) Косвенные расходы (Ркосв) в учреждении составляют 1,69 от прямых расходов (Рпр)

$$5050,43 * 1,69 = 8535,23 \text{ (руб.)}$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов и составит:

$$5050,43 + 8535,23 = 13904,02 \text{ (руб.)}$$

$$\text{Стб} = (13904,02 + 417,12) * 2 = 28642,28 \text{ (руб.)}$$

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг, что позволит повысить заинтересованность потребителей.

Средняя цена одного входного билета на концертно-развлекательную программу, театрализованное представление, спектакль, шоу, концерт художественной самодеятельности в филиалах 0,5 % от полной цены составит:  $28642,28 * 0,5\% = 150,00$  рублей.

Средняя цена одного входного билета на концертно-развлекательную программу, театрализованное представление, спектакль, шоу, концерт художественной самодеятельности в обособленных структурных подразделениях 0,2 % от полной цены составит:  $28642,28 * 0,2\% = 50,00$  рублей.

## 12 Расчет средней стоимости одного входного билета на театрализованное представление, спектакль, шоу

Стоимость одного входного билета определяется как сумма себестоимости предоставляемой услуги по показу театрализованного представления, спектакля, шоу и средств на материально-техническое развитие учреждения умноженное на время, затраченное на оказываемые услуги, рассчитывается по формуле:

$$\text{Стб} = (\text{Су} + \text{Ср}) * \text{В},$$

Где:

Стб - стоимость билета, (руб.);

Су - себестоимость платной услуги, (руб.);

Ср - средства на развитие материально-технической базы учреждения (формируются в размере 3% от себестоимости платной услуги), (руб.);

В - время, затраченное на оказание услуги, (ч.);

Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда (ФОТосн) сотрудников, занятых в оказании услуги проведения концертно-развлекательной программы, театрализованного представления, спектакля, шоу, концерта художественной самодеятельности в месяц составляет в среднем 22 124,0 руб., месячный фонд времени (Т) равен 147,7 часов, фонд оплаты труда в час составляет:

$$22124,0 / 147,7 = 149,79 \text{ (руб.)}$$

б) Начисления на оплату труда (Носн) составляют 30,2%:

$$149,79 * 30,2\% = 45,24 \text{ (руб.)}$$

в) Материальные затраты (Мз) на услугу составляют 5000,0 руб.

г) Итого прямые расходы (Рпр) составят:

$$149,79 + 45,24 + 5000,0 = 5195,03 \text{ (руб.)}$$

2) Косвенные расходы (Ркосв) в учреждении составляют 1,69 от прямых расходов (Рпр)

$$5195,03 * 1,69 = 8779,60 \text{ (руб.)}$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов и составит:

$$5195,03 + 8779,60 = 13974,63 \text{ (руб.)}$$

$$\text{Стб} = (13974,63 + 419,24) * 2 = 28787,74 \text{ (руб.)}$$

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг, что позволит повысить заинтересованность потребителей.

Средняя цена одного входного билета на театрализованное представление, спектакль, шоу в филиале № 1 «Районный Дом культуры «Современник», в филиалах составит 0,4 % от полной цены:  $28787,74 * 0,4\% = 100,00$  рублей.

Средняя цена одного входного билета на театрализованное представление, спектакль, шоу в обособленных структурных подразделениях для взрослой аудитории составит 0,12 % от полной цены:  $28787,74 * 0,12\% = 30,00$  рублей.

Средняя цена одного входного билета на театрализованное представление, спектакль, шоу в обособленных структурных подразделениях для детской аудитории составит 0,04 % от полной цены:  $28787,74 * 0,04\% = 10,00$  рублей.

### 13 Расчет средней стоимости одного входного билета на концерт художественной самодеятельности

Стоимость одного входного билета определяется как сумма себестоимости предоставляемой услуги по показу концерта художественной самодеятельности и средств на материально-техническое развитие учреждения, умноженное на время, затраченное на оказываемые услуги, рассчитывается по формуле:

$$\text{Стб} = (\text{Су} + \text{Ср}) * \text{В},$$

Где:

Стб - стоимость билета, (руб.);

Су - себестоимость платной услуги, (руб.);

Ср - средства на развитие материально-технической базы учреждения (формируются в размере 3% от себестоимости платной услуги), (руб.);

В - время, затраченное на оказание услуги, (ч.);

Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда (ФОТосн) сотрудников, занятых в оказании услуги проведения концертно-развлекательной программы, театрализованного представления, спектакля, шоу, концерта художественной самодеятельности в месяц составляет в среднем 22 124,0 руб., месячный фонд времени (Т) равен 147,7 часов, фонд оплаты труда в час составляет:

$$22124,0 / 147,7 = 149,79 \text{ (руб.)}$$

б) Начисления на оплату труда (Носн) составляют 30,2%:

$$149,79 * 30,2\% = 45,24 \text{ (руб.)}$$

в) Материальные затраты (Мз) на услугу составляют 5000,0 руб.

г) Итого прямые расходы (Рпр) составят:

$$149,79 + 45,24 + 5000,0 = 5195,03 \text{ (руб.)}$$

2) Косвенные расходы (Ркосв) в учреждении составляют 1,69 от прямых расходов (Рпр)

$$5195,03 * 1,69 = 8779,60 \text{ (руб.)}$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов и составит:

$$5195,03 + 8779,60 = 13974,63 \text{ (руб.)}$$

$$\text{Стб} = (13974,63 + 419,24) * 2 = 28787,74 \text{ (руб.)}$$

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг, что позволит повысить заинтересованность потребителей.

Средняя цена одного входного билета на театрализованное представление, спектакль, шоу в филиале № 1 «Районный Дом культуры «Современник», в филиалах составит 0,18 % от полной цены:  $28787,74 * 0,18\% = 50,00$  рублей.

Средняя цена одного входного билета на театрализованное представление, спектакль, шоу в обособленных структурных подразделениях для взрослой аудитории составит 0,12 % от полной цены:  $28787,74 * 0,12\% = 30,00$  рублей.

Средняя цена одного входного билета на театрализованное представление, спектакль, шоу в обособленных структурных подразделениях

для детской аудитории составит 0,04 % от полной цены:  $28787,74 * 0,04 \% = 10,00$  рублей.

#### **14 Расчет средней стоимости услуги по оказанию консультативной, организационно-творческой помощи в подготовке и организации культурных мероприятий**

Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда (ФОТосн) специалистов, занятых в прокате звукоусилительной аппаратуры, в месяц составляет в среднем 24 668,00 руб., месячный фонд времени (Т) равен 147,7 часов, фонд оплаты труда в час составляет:

$$24668,0 / 147,7 = 167,01 \text{ (руб.)}$$

б) Начисления на оплату труда (Носн) составляют 30,2%:

$$167,01 * 30,2\% = 50,44 \text{ (руб.)}$$

в) Материальные затраты (Мз) на услугу составляют 50,0 руб.

г) Итого прямые расходы (Рпр) составят:

$$167,01 + 50,44 + 50,0 = 267,45 \text{ (руб.)}$$

2) Косвенные расходы (Ркосв) в учреждении составляют 1,69 от прямых расходов (Рпр)

$$267,45 * 1,69 = 451,99 \text{ (руб.)}$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов и составит:

$$267,45 + 451,99 = 719,44 \text{ (руб.)}$$

4) Прибыль при рентабельности 10% составит:

$$719,44 * 0,1 = 71,94 \text{ (руб.)}$$

5) Стоимость услуги по оказанию консультативной, организационно-творческой помощи в подготовке и организации культурных мероприятий составит:

$$719,44 + 71,94 = 791,38 \text{ (руб.)}$$

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг, что позволит повысить заинтересованность потребителей.

Средняя стоимость услуги по оказанию консультативной, организационно-творческой помощи в подготовке и организации культурных мероприятий составит 26 % от полной цены:

$$791,38 * 26\% = 200 \text{ (руб.)}$$

#### **15 Расчет средней стоимости услуги по прокату звукоусилительной аппаратуры с работой звукорежиссера**

Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда (ФОТосн) специалистов, занятых в прокате звукоусилительной аппаратуры, в месяц составляет в среднем 22 124,00 руб., месячный фонд времени (Т) равен 147,7 часов, фонд оплаты труда в час составляет:

$$22124,0 / 147,7 = 149,79 \text{ (руб.)}$$

б) Начисления на оплату труда (Носн) составляют 30,2%:

$$149,79 * 30,2\% = 45,24 \text{ (руб.)}$$

в) Материальные затраты (Мз) на услугу составляют 500,0 руб.

г) Итого прямые расходы (Рпр) составят:

$$149,79 + 45,24 + 500,0 = 695,03 \text{ (руб.)}$$

2) Косвенные расходы (Ркосв) в учреждении составляют 1,69 от прямых расходов (Рпр)

$$695,03 * 1,69 = 1174,60 \text{ (руб.)}$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов и составит:

$$695,03 + 1174,6 = 1869,63 \text{ (руб.)}$$

4) Прибыль при рентабельности 10% составит:

$$1869,63 * 0,1 = 186,96 \text{ (руб.)}$$

5) Стоимость услуги по прокату звукоусилительной аппаратуры с работой звукорежиссера составит:

$$1869,63 + 186,96 = 2056,59 \text{ (руб.)}$$
 итого: 2000 руб. на 1 час

### **16 Расчет средней стоимости одного входного билета на игровые программы, музыкально-развлекательные игровые программы с дискотекой для детей школьного и младшего школьного возраста**

Стоимость одного входного билета определяется как сумма себестоимости предоставляемой услуги по проведению игровых программ, музыкально-развлекательных игровых программ с дискотекой для детей школьного и младшего школьного возраста и средств на материально-техническое развитие учреждения, умноженное на время, затраченное на оказываемые услуги, рассчитывается по формуле:

$$Стб = (Су + Ср) * В,$$

Где:

Стб - стоимость билета, (руб.);

Су - себестоимость платной услуги, (руб.);

Ср - средства на развитие материально-технической базы учреждения (формируются в размере 3% от себестоимости платной услуги), (руб.);

В - время, затраченное на оказание услуги, (ч.);

Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда (ФОТосн) сотрудников, занятых в оказании услуги проведения концертно-развлекательной программы, театрализованного представления, спектакля, шоу, концерта художественной самодеятельности в месяц составляет в среднем 22 124,0 руб., месячный фонд времени (Т) равен 147,7 часов, фонд оплаты труда в час составляет:

$$22124,0 / 147,7 = 149,79 \text{ (руб.)}$$

б) Начисления на оплату труда (Носн) составляют 30,2%:

$$149,79 * 30,2\% = 45,24 \text{ (руб.)}$$

в) Материальные затраты (Мз) на услугу составляют 500,0 руб.

г) Итого прямые расходы (Рпр) составят:

$$149,79 + 45,24 + 500,0 = 695,03 \text{ (руб.)}$$

2) Косвенные расходы (Ркосв) в учреждении составляют 1,69 от прямых расходов (Рпр)

$$695,03 * 1,69 = 1174,60 \text{ (руб.)}$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов и составит:

$$695,03 + 1174,60 = 1869,63 \text{ (руб.)}$$

$$\text{Стб} = (1869,63 + 56,09) * 2 = 3851,44 \text{ (руб.)}$$

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг, что позволит повысить заинтересованность потребителей.

Средняя цена одного входного билета на театрализованное представление, спектакль, шоу в филиалах составит 1,5 % от полной цены:  $3851,44 * 1,5 \% = 50,00$  рублей.

Средняя цена одного входного билета на театрализованное представление, спектакль, шоу в обособленных структурных подразделениях составит 0,3 % от полной цены:  $3851,44 * 0,3 \% = 10,00$  рублей.

## **12. Расчет средней стоимости услуги по подготовке и организации ярмарок, лотерей, выставок, выставок-продаж, презентаций**

Стоимость одного входного билета определяется как сумма себестоимости предоставляемой услуги по подготовке и организации ярмарок, лотерей, выставок, выставок-продаж, презентаций и средств на материально-техническое развитие учреждения, умноженное на время, затраченное на оказываемые услуги, рассчитывается по формуле:

Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда (ФОТосн) сотрудников, занятых в оказании услуги подготовки и организации ярмарок, лотерей, выставок, выставок-продаж, презентаций в месяц составляет в среднем 22 124,00 руб., месячный фонд времени (Т) равен 147,7 часов, фонд оплаты труда в час составляет:

$$22\ 124,00 / 147,7 = 149,79 \text{ (руб.)}$$

б) Начисления на оплату труда (Носн) составляют 43%:

$$149,79 * 30,2\% = 45,24 \text{ (руб.)}$$

в) Материальные затраты (Мз) на услугу составляют 5000,0 руб.

г) Итого прямые расходы (Рпр) составят:

$$149,79 + 45,24 + 5000,0 = 5195,03 \text{ (руб.)}$$

2) Косвенные расходы (Ркосв) в учреждении составляют 1,69 от прямых расходов (Рпр)

$$5195,03 * 1,69 = 8779,6 \text{ (руб.)}$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов и составит:

$$5195,03 + 8779,6 = 13974,63 \text{ (руб.)}$$

4) Прибыль при рентабельности 10 % составит:

$$13974,63 * 0,1 = 1397,46 \text{ (руб.)}$$

5) Стоимость (1 час) с учетом прибыли

$$13974,63 + 1397,46 = 15372,09 \text{ (руб.)}$$

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг, что позволит повысить заинтересованность потребителей,  $k=2$

Средняя цена одного входного билета ярмарку, лотерею, выставку, выставку-продажу 3,3 % от полной цены составит:  $15372,09 * 3,3 \% = 500,00$  рублей.

## **13. Расчет средней стоимости услуги по записи фонограмм с использованием звуковой студии**



Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда (ФОТосн) сотрудника, занятого в оказании услуги по записи фонограмм с использованием звуковой студии в месяц составляет в среднем 16946,0 руб., месячный фонд времени (Т) равен 147,7 часов, фонд оплаты труда в час составляет:

$$16946,0 / 147,7 = 114,73 \text{ (руб.)}$$

б) Начисления на оплату труда (Носн) составляют 30,2%:

$$114,73 * 30,2\% = 34,65 \text{ (руб.)}$$

в) Материальные затраты (Мз) на запись фонограммы с использованием звуковой студии составляют 5000,0 руб.

г) Итого прямые расходы (Рпр) составят:

$$114,73 + 34,65 + 5000,0 = 5149,38 \text{ (руб.)}$$

2) Косвенные расходы (Ркосв) в учреждении составляют 1,69 от прямых расходов (Рпр)

$$5149,38 * 1,69 = 8702,45 \text{ (руб.)}$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов и составит:

$$5149,38 + 8702,45 = 13851,83 \text{ (руб.)}$$

4) Прибыль при рентабельности 10% составит:

$$13851,83 * 0,1 = 1385,18 \text{ (руб.)}$$

5) Стоимость услуги (1 час) по записи фонограмм с использованием звуковой студии, по заявкам организаций, отдельных граждан с учетом прибыли составит

$$13851,83 + 1385,18 = 15237,01 \text{ (руб.)}$$

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг  $k = 3,3$ , что позволит повысить заинтересованность потребителей.

Средняя цена сотрудника, занятого в оказании услуги по записи фонограмм с использованием звуковой студии, по заявкам организаций, отдельных граждан 33 % от полной цены составит:  $15237,01 * 33\% = 5000,00$  рублей.

#### **14. Расчет средней стоимости услуги по проведению занятий в платных кружках, студиях, на курсах**

Стоимость одного занятия определяется как сумма себестоимости предоставляемой услуги по проведению занятий в платных кружках, студиях, на курсах и средств на материально-техническое развитие учреждения умноженное на время, затраченное на оказываемые услуги, рассчитывается по формуле:  $Стз = (Су + Ср) * В$ ,

Где:

Стз - стоимость занятия (руб.);

Су - себестоимость платной услуги (руб.);

Ср - средства на развитие материально-технической базы учреждения (формируются в размере 3% от себестоимости платной услуги), (руб.);

В - время, затраченное на оказание услуги, (ч.);

Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда (ФОТосн) сотрудника, занятого в оказании услуги проведения детских, молодёжных, тематических дискотек, в месяц составляет в

среднем 15715,0 руб., месячный фонд времени (Т) равен 147,7 часов, фонд оплаты труда в час составляет:

$$15715 / 147,7 = 106,40 \text{ (руб.)}$$

б) Начисления на оплату труда (Носн) составляют 30,2%:

$$106,40 * 30,2\% = 32,13 \text{ (руб.)}$$

в) Материальные затраты (Мз) на мероприятие составляют 625,0 руб.

г) Итого прямые расходы (Рпр) составят:

$$106,4 + 32,13 + 625,0 = 763,53 \text{ (руб.)}$$

2) Косвенные расходы (Ркосв) в учреждении составляют 1,69 от прямых расходов (Рпр)

$$763,53 * 1,69 = 1290,37 \text{ (руб.)}$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов и составит:

$$763,53 + 1290,37 = 2053,9 \text{ (руб.)}$$

$$\text{Стб} = (2053,9 + 61,62) * 2 = 4231,04 \text{ (руб.)}$$

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг  $k = 9$ , что позволит повысить заинтересованность потребителей.

Средняя цена одного занятия в платных кружках, студиях, на курсах в филиалах 2,3 % от полной цены составит:  $4231,04 * 2,3\% = 100,00$  рублей.

Средняя цена одного занятия в платных кружках, студиях, на курсах в обособленных структурных подразделениях 1 % от полной цены составит:  $4231,04 * 1\% = 42,31$  рублей.

Стоимость услуг, оказываемых муниципальным бюджетным учреждением культуры «Межпоселенческая клубная система» Канского района может увеличиваться в случаях увеличения расходов на их оказание.

В случаях увеличения стоимости услуги, производится дополнительная калькуляция вида услуг.

### **15. Расчет средней стоимости услуги по изготовлению и продаже (розничной торговле) сувениров, изделий народных художественных промыслов**

Стоимость одного изделия определяется как сумма себестоимости предоставляемой услуги по изготовлению и продаже (розничной торговле) сувениров, изделий народных художественных промыслов и средств на материально-техническое развитие учреждения умноженное на время, затраченное на оказываемые услуги, рассчитывается по формуле:

Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда (ФОТосн) сотрудников, занятых в оказании услуги по изготовлению и продаже (розничной торговле) сувениров, изделий народных художественных промыслов в месяц составляет в среднем 15 715,00 руб., месячный фонд времени (Т) равен 147,7 часов, фонд оплаты труда в час составляет:

$$15\,715,00 / 147,7 = 106,40 \text{ (руб.)}$$

б) Начисления на оплату труда (Носн) составляют 30,2%:

$$106,4 * 30,2\% = 32,13 \text{ (руб.)}$$

в) Материальные затраты (Мз) на услугу составляют 200,0 руб.

г) Итого прямые расходы (Рпр) составят:

$$32,13 + 106,4 + 200,0 = 338,53 \text{ (руб.)}$$

2) Косвенные расходы (Ркосв) в учреждении составляют 1,69 от прямых расходов (Рпр)

$$338,53 * 1,69 = 572,11 \text{ (руб.)}$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов и составит:

$$338,53 + 572,11 = 910,64 \text{ (руб.)}$$

4) Прибыль при рентабельности 10 % составит:

$$910,64 * 0,1 = 91,06 \text{ (руб.)}$$

5) Стоимость с учетом прибыли

$$910,64 + 91,06 = 1001,7 \text{ (руб.)}$$

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг, что позволит повысить заинтересованность потребителей,  $k = 3$

Средняя стоимость одного сувенира, изделия народного художественного промысла составит 3 % от полной цены:  $1001,7 * 3 \% = 30,00$  рублей.

## **6. Расчет средней стоимости предоставления а аренду помещений с целью работы аттракционов, игровых комнат**

Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда (ФОТосн) 2 сотрудников, занятых в предоставлении помещений в аренду, в месяц составляет в среднем 46792,0 руб., месячный фонд времени (Т) равен 147,7 часов, фонд оплаты труда в час составляет:

$$46792,0 / 147,7 = 240,96 \text{ (руб.)}$$

б) Начисления на оплату труда (Носн) составляют 30,2%:

$$240,96 * 30,2\% = 72,77 \text{ (руб.)}$$

в) Материальные затраты (Мз) на услугу составляют 625,0 руб.

г) Итого прямые расходы (Рпр) составят:

$$240,96 + 72,77 + 625,0 = 938,73 \text{ (руб.)}$$

2) Косвенные расходы (Ркосв) в учреждении составляют 1,69 от прямых расходов (Рпр)

$$938,73 * 1,69 = 1586,45 \text{ (руб.)}$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов и составит:

$$938,73 + 1586,45 = 2525,18 \text{ (руб.)}$$

4) Прибыль при рентабельности 10% составит:

$$2525,18 * 0,1 = 252,52 \text{ (руб.)}$$

5) Стоимость (1 час) с учетом прибыли

$$2525,18 + 252,52 = 2777,70 \text{ (руб.)}$$

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг, что позволит повысить заинтересованность потребителей.

Средняя цена предоставления помещений в аренду с целью работы аттракционов, игровых комнат составит 54 % от полной цены:  $2777,70 * 54 \% = 1500,00$  рублей.

Приложение № 2  
к положению об организации платных услуг  
муниципального бюджетного учреждения культуры  
«Межпоселенческая клубная система» Канского района

Прейскурант цен  
на услуги, оказываемые  
Муниципальным бюджетным учреждением культуры  
«Межпоселенческая клубная система» Канского района

№	Наименование услуги	Ед. измерения	Цена услуги, в рублях
1	Предоставление услуг по организации культурных и культурно-туристических мероприятий в условиях активного отдыха населения на историко-краеведческих маршрутах, летних площадках для детей и на базе других организаций по заявкам организаций, предприятий или отдельных граждан:		
	- подготовка, организация и проведение торжественных праздников, обрядов, спектаклей, постановочная работа по заявкам организаций, отдельных граждан, включает: - составление сценария; - прокат аппаратуры; - предоставление ведущего; - предоставление звукооператора	час	3 000
	- подготовка и организация ярмарок, лотерей, выставок, выставок-продаж, презентаций	штука	500
	- проведение концертно-развлекательных программ	входной билет	
	Филиал №1 «Районный Дом культуры «Современник»		100
	Филиалы		50
	Обособленное структурное подразделение	взрослый	30
		детский	10
	проведение игровых программ	входной билет	
	Филиал №1 «Районный Дом культуры «Современник»		50

Филиалы		50
Обособленное структурное подразделение		10
- проведение музыкально-развлекательной игровой программы с дискотекой для детей школьного и младшего школьного возраста	входной билет	
Филиал №1 «Районный Дом культуры «Современник»		50
Филиал		50
Обособленное структурное подразделение		10
- проведение театрализованных представлений, спектаклей, шоу	входной билет	
Филиал №1 «Районный Дом культуры «Современник»		100
Филиал		100
Обособленное структурное подразделение	взрослый	30
	детский	10
- проведение концертов художественной самодеятельности	входной билет	
Филиал №1 «Районный Дом культуры «Современник»		50
Филиал		50
Обособленное структурное подразделение	взрослый	30
	детский	10
- составление сценариев	штука	500
- предоставление ведущего	час	500
- звуковое оформление семейных праздников и юбилейных торжеств, а также иных мероприятий, проведение PR-акций	час	500
- подготовка и организация кинофестивалей, киновечеров	штука	1 000
- вызов-поздравление на дом для поздравления с возможностью выбора сказочного персонажа	час	500
- распространение билетов	стоимость билета	не менее 1% от стоимости проданных билетов
- демонстрация кинофильмов, слайдов, видеопрограмм для		

	взрослых и детей:		
	- взрослая аудитория	входной билет	40
	- детская аудитория	входной билет	40
	- оказание консультативной, организационно-творческой помощи в подготовке и организации культурных мероприятий	штука	200
	- запись фонограмм с использованием звуковой студии	штука	5 000
	- участие коллективов и солистов художественной самодеятельности в подготовке, организации и проведении концертных программ	номер художественной самодеятельности	2 000
	- проведение детских, молодёжных, тематических дискотек:		
	Филиал №1 «Районный Дом культуры «Современник»	входной билет	100
	Филиал		50
	Обособленное структурное подразделение	входной билет	3 0
	Для льготных категорий населения	входной билет	50% от стоимости билета
2	Предоставление услуг по прокату реквизита и другого инвентаря, аудио-видео материала, звукоусилительной, осветительной аппаратуры и иного профильного оборудования		
	- прокат звукоусилительной аппаратуры	час	1 500
	- прокат звукоусилительной аппаратуры с работой звукорежиссера	час	2 000
	- прокат костюмов стоимостью	комплект/ сутки	100
	- прокат реквизита и другого инвентаря	штука/сутки	500
		штука/час	50
3	Предоставление помещений в аренду		
	Филиал №1 «Районный Дом культуры «Современник»		1 000
	Филиал	1 час	500
	Обособленное структурное подразделение	1 час	300
4	Организация услуг по изготовлению и продаже (розничной торговле)	штука	30

	сувениров, изделий народных художественных промыслов		
5	Предоставление помещений для проведения мероприятий различной направленности:		
	- предоставление аренды помещений с целью работы аттракционов, игровых комнат	детские, взрослые от 1 часа до 3 часов	1 500
	- предоставление аренды сценических, концертных площадок и других помещений в иных целях	детские, взрослые от 1 часа до 3 часов	не менее 15% от валового сбора
6	- проведение занятий в платных кружках, студиях, на курсах	1 занятие	
	Филиал №1 «Районный Дом культуры «Современник»		100
	Филиал		100
	Обособленное структурное подразделение		30
7	- совместное проведение культурно-развлекательного мероприятия	детские, взрослые от 1 часа до 3 часов	не менее 15% от валового сбора

Приложение № 3  
к положению об организации платных услуг  
муниципального бюджетного учреждения культуры  
«Межпоселенческая клубная система» Канского района

Договор  
об оказании платных услуг  
муниципальным бюджетным учреждением культуры  
«Межпоселенческая клубная система» Канского района

с. Филимоново

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Межпоселенческая клубная система» Канского района, именуемое в дальнейшем Исполнитель, в лице директора \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, с одной стороны, и

\_\_\_\_\_  
(наименование организации, Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем Заказчик (Потребитель), с другой стороны, заключили настоящий договор о ниже следующем:

### 1. Предмет договора

1.1. Исполнитель предоставляет, а Заказчик оплачивает дополнительные услуги в сфере культуры

\_\_\_\_\_  
(наименование услуги в соответствии с утвержденным прейскурантом стоимости)

проводимые по \_\_\_\_\_ форме  
(групповой, индивидуальной)

в количестве \_\_\_\_\_ мероприятий,

продолжительностью \_\_\_\_\_ часов (мин.).

### 2. Обязанности Исполнителя

2.1. Организовывать и обеспечивать надлежащее исполнение услуг, предусмотренных разделом 1 настоящего договора, в соответствии планом, годовым календарным графиком и расписанием мероприятий, разрабатываемых Исполнителем.

2.2. Обеспечивать для проведения мероприятий помещения, соответствующие санитарным и гигиеническим требованиям.

2.3. Во время оказания дополнительных услуг проявлять уважение к личности Заказчика (Потребителя), оберегать его от всех форм физического и психологического насилия, обеспечить условия укрепления нравственного,



физического и психологического здоровья, эмоционального благополучия Потребителя с учетом его индивидуальных особенностей.

2.4. Сохранять место за Заказчиком (Потребителем) в случае уважительной причины.

2.5. Уведомлять Заказчика (Потребителя) о нецелесообразности оказания услуг в объеме, предусмотренном разделом 1 настоящего договора, вследствие его индивидуальных особенностей, делающих невозможным или нецелесообразным оказание данных услуг.

2.6. Выдавать Заказчику (Потребителю) документ, подтверждающий оплату предоставляемых услуг.

2.7. Устранять обнаруженные недостатки оказанных услуг (в том числе оказание их в неполном объеме, не в срок, с нарушениями требований к качеству) по соглашению сторон.

### 3. Обязанности Заказчика (Потребителя)

3.1. Своевременно вносить плату за предоставленные услуги, указанные в разделе 1 настоящего договора.

3.2. Предъявлять Исполнителю документ, подтверждающий произведенную оплату услуг.

3.3. Сообщать Исполнителю об изменении контактного телефона.

3.4. Своевременно уведомлять Исполнителя о наличии уважительной причины отсутствия.

3.5. Проявлять уважение к специалистам, оказывающим платные услуги, администрации и техническому персоналу Исполнителя.

3.6. Возмещать ущерб, причиненный Заказчиком (Потребителем) имуществу Исполнителя в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.7. Обеспечивать Заказчика (Потребителя) предметами, необходимыми для надлежащего исполнения Исполнителем обязательств по оказанию услуг.

### 4. Права Исполнителя, Заказчика (Потребителя)

4.1. Исполнитель вправе:

- отказать Заказчику (Потребителю) в заключение следующего договора, если со стороны Заказчика (Потребителя) в период действующего договора допускались нарушения, предусмотренные гражданским законодательством и настоящим договором;

- отказаться от исполнения настоящего договора в одностороннем порядке, если были допущены нарушения со стороны Заказчика (Потребителя), предусмотренные гражданским законодательством и настоящим договором;

- отказать в возврате денежных средств в связи с необоснованностью претензий Заказчика (Потребителя).

4.2. Заказчик вправе:

- требовать от Исполнителя предоставления информации по вопросам, касающимся организации и обеспечения надлежащего исполнения услуг,

предусмотренных разделом 1 настоящего договора, деятельности Исполнителя и перспектив ее развития;

- требовать уменьшение стоимости оказанных услуг при обнаружении недостатков оказанных услуг (в том числе оказания их в неполном объеме, не в срок, с нарушениями требований к качеству);

- требовать возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанных услуг своими силами или третьими лицами;

4.3. Заказчик (Потребитель), надлежащим образом исполнившие свои обязательства по настоящему договору, имеют преимущественное право на заключение следующего договора.

## 5. Оплата услуг

5.1. Заказчик (Потребитель) до начала мероприятий оплачивает услуги, указанные в разделе 1 настоящего договора, в сумме \_\_\_\_\_ рублей \_\_\_\_\_ копеек.

5.2. При наличии льготы в размере \_\_\_ % оплата составляет \_\_\_\_\_ рублей \_\_\_\_\_ копеек.

5.3. Оплата производится на лицевой счет Исполнителя, открытый в финансовом органе, исполняющем бюджет, в безналичном порядке с предъявлением Исполнителю документа, подтверждающего произведенную оплату.

5.4. Стоимость услуги может быть изменена в соответствии с утвержденным прейскурантом. Изменение стоимости услуги оформляется дополнительным соглашением к настоящему договору.

## 6. Основания изменения и расторжения договора

6.1. Условия, заключения настоящего договора, могут быть изменены по письменному соглашению сторон либо в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению сторон.

6.3. Договор может быть расторгнут по инициативе одной из сторон по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации.

6.4. Исполнитель вправе отказаться от исполнения договора, если Заказчик нарушил сроки оплаты услуг по настоящему договору более двух раз.

6.5. Если Потребитель своим поведением систематически нарушает права и законные интересы других лиц и работников Исполнителя или препятствует нормальному осуществлению процесса предоставления услуги, Исполнитель вправе отказаться от исполнения договора, в случае, если после двух предупреждений Потребитель не устранил указанные нарушения.

6.6. Заказчик вправе расторгнуть договор, если по соглашению сторон недостатки оказанных услуг не устранены Исполнителем либо имеют существенный характер.

6.7. Договор считается расторгнутым со дня уведомления Исполнителем Заказчика (потребителя) об отказе от исполнения договора.

